

# POSITIONINGS beschleunigt Ihr Geschäft

Wer gut positioniert ist, fährt volle Kraft voraus und ist auf Kurs. Denn wer gut positioniert ist, wird erkannt und anerkannt. Wer gut positioniert ist, bündelt seine Kräfte und arbeitet nicht nur lustvoller, sondern auch erfolgreicher.

Wer gut positioniert ist, weiss daher nicht nur, was zu tun, sondern vor allem auch, was zu lassen ist, um Kosten zu senken höhere Renditen zu erzielen und in seiner Marktnische eine Monopolstellung zu besetzen.

## Über mich

Über zwanzig Jahre war ich in den renommiertesten Kommunikationsagenturen der Schweiz als Konzepter und strategischer Berater tätig. Ich hatte viele Gelegenheiten, internationale Grosskonzerne, aber auch ambitionierte kleine und mittlere Unternehmen in ihrer Positionierung zu unterstützen.

Dabei ging es allerdings nur selten um die Positionierung von Marken alleine. Oftmals zielen Positionierungsvorhaben auf die strategische Platzierung eines Produkts, einer ganzen Produktlinie oder einer Innovation.

Bald hatte ich erkannt, dass eine Strategie immer nur so gut ist, wie die Leute, die sie in ihrer täglichen Arbeit umsetzen. Darum bin ich laufend dabei, meine Fähigkeiten als Coach und Moderator auszubauen. Als ständiges Mitglied des ConCreaNet ist mir die Flow-Style-Methodik in Fleisch und Blut übergegangen. Die Flow-Style-Methodik ist das effizienteste Mittel, das ich kenne, um die kollektive Intelligenz eines Unternehmens zu mobilisieren und nutzbar zu machen. Zudem habe ich mich als Leadership Coach der European Coaching Association im Jahr 2011 zertifiziert, um die Dynamik in Führungsteams gezielt mobilisieren und nutzen zu können.

Ich bin gelernter Kommunikationswissenschaftler, habe an verschiedenen Universitäten studiert und meine Ausbildung mit einer Dissertation abgeschlossen. Dieser theoretische Rucksack gibt mir die Sicherheit, stets das Richtige zu tun und Neues richtig einzuschätzen.

Über all die Jahre an der »Front« bin ich allerdings zum radikalen Praktiker geworden: Kein Workshop ohne Output! Keine Massnahme ohne Resultat! Das Ziel ist immer der Erfolg.

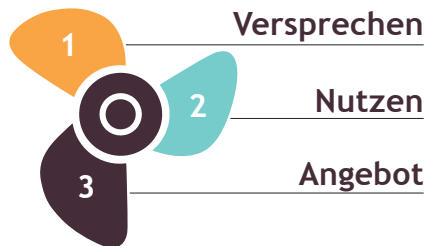


## Darum funktioniert es Mit Hirn und Herz handeln



In streng strukturierten, nach der Flow-Team-Methodik moderierten Workshops werden Hirn und Herz der Schlüsselfiguren im Unternehmen zur Tat verbunden. Und zwar so, dass alle Beteiligten am Resultat beteiligt sind und sich damit identifizieren. Dieses Vorgehen befähigt sowohl die Teams als auch die Einzelpersonen im Unternehmen, im richtigen Moment die richtigen Entscheidungen zu treffen. So ziehen alle am gleichen Strick. Und zwar volle Kraft voraus und in die richtige Richtung.

## So wird's gemacht Power mit Wirkung entfalten



Die Erfahrung zeigt, dass die drei Flügel der Beschleunigung wie bei einem Propeller so austariert werden müssen, dass sie ihre volle Wirkung entfalten können: Ihr einzigartiges Versprechen, Ihr einzigartiger Kundennutzen und Ihr einzigartiges Angebot. Sind diese drei Flügel des Antriebes präzise auf einander abgestimmt, wird sich die Kraft Ihres Unternehmens optimal entfalten.

## 1. Ihr Versprechen

Zuerst geht es darum zu erkennen, wofür Ihr Unternehmen steht: Was macht Sie, was macht Ihre Firma einzigartig? Was ist Ihr Markenversprechen? Dieses Versprechen ist Antrieb und Motivation sowohl Ihrer Mitarbeitenden als auch Ihrer Kunden und aller anderen Stakeholder.

## 2. Ihr Kundennutzen

Kundenwissen ist für eine gute Positionierung unerlässlich. Durch sorgfältig aufgebaute Einzelinterviews werden ausgewählte Kunden in den Positionierungsprozess involviert. So trimmen Sie Ihr Angebot. Sie erhöhen die Kundenloyalität und die Empfehlungsrate.

## 3. Ihr Angebot

Ihr Versprechen ist nur so gut, wie seine Einlösung. Konzentrieren Sie Ihr Angebot aufs Wesentliche. Durch eine gute Positionierung werden Sie Ihr Angebot so konzentrieren, dass Sie Ihre Rendite sukzessive erhöhen.

## Das bringt Sie weiter Kluge Massnahmen umsetzen



Die Verbindung von Hirn und Herz führt zu weiterführenden Ideen. Wenn aus dem Geist einer guten Positionierung auch nur eine Massnahme umgesetzt wird, kommt Ihr Unternehmen garantiert weiter.

