

Ideen marktreif gestalten

Kooperation BCD | Brotbeck Corporate Design AG
und Positionings.

BCD | Brotbeck Corporate Design AG

Datum: 31.07.2014

Verbandsmitglied SGD, Swiss Graphic Designers
Wirtschaftskammer WIBS Biel-Seeland
Handels- und Industrieverein des Kantons Bern HIV
www.brotbeck.ch

Ideen marktreif gestalten

BCD und Positionings unterstützen Sie dabei, Ihre Geschäftsidee in Ihren Zielmärkten nicht nur strategisch sauber zu positionieren. Wir helfen Ihnen auch, Ihre Idee durch Visualisierung und Kommunikation begreifbar zu machen.

Positionierung

Wer gut positioniert ist, arbeitet nicht nur erfolgreicher, sondern auch lustvoller. Und wer gut positioniert ist, weiss, was zu tun und vor allem auch, was zu lassen ist, um erfolgreich zu sein. Bref: Wer gut positioniert ist, hat in seinem Bereich eine Monopolstellung inne und wird als führender Spezialist in seinem Gebiet anerkannt.

Visualisierung

Erst durch die bildliche Umsetzung wird eine Idee im wahrsten Sinne des Wortes begreifbar. Schliesslich denken wir nur zu einem kleinen Teil mit unserem Hirn; unser wichtigstes Denkorgan sind unsere Sinne. Darum ist die strategisch fundierte Formgebung entscheidend für die Marktreife einer Idee. Wir designen daher nicht nur Logos, sondern auch ganze Inszenierungen von Unternehmen und Produkten.

Unsere strategischen Instrumente

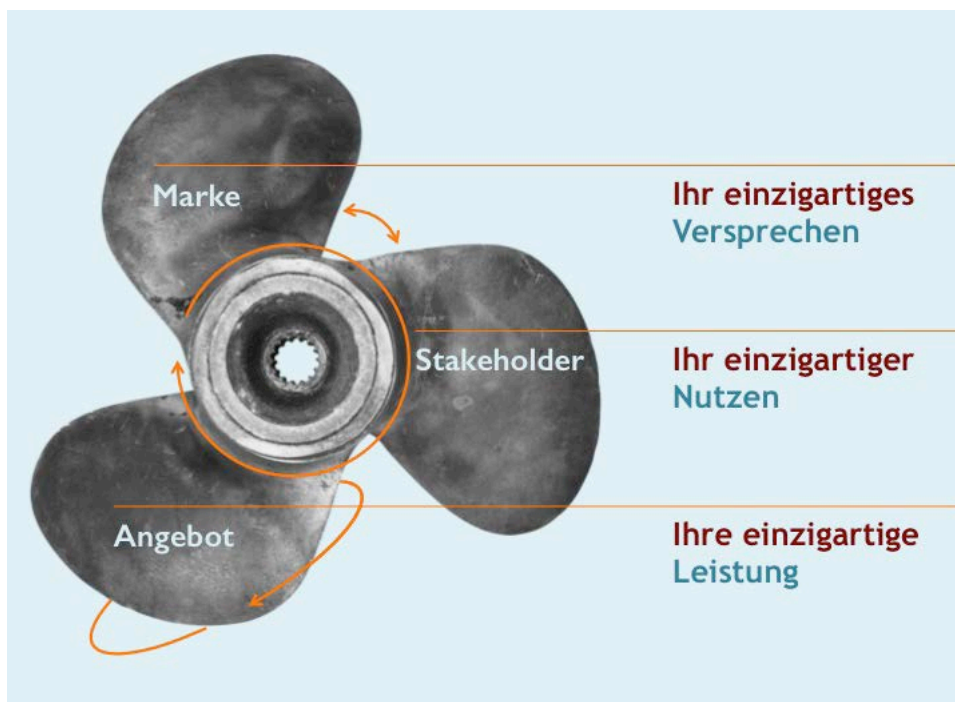
Eines unserer wichtigsten Strategieinstrumente sind unsere Flow-Style-Workshops. Spielerisch und höchst effizient vertiefen Sie Ihre Idee im Team. Schnell erfassen Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Idee. Sie identifizieren Hindernisse und erkennen die Möglichkeiten, wie Sie Ihre Idee erfolgreich in den Markt bringen.

Es sind grundsätzlich drei Fragen, die wir mit Ihnen bearbeiten, um den Marktreifeprozess Ihrer Idee zu beschleunigen:

- 1) Wie lautet das einzigartige Versprechen Ihrer Marke? Oder knallhart gefragt: Inwiefern führt Ihre Idee zu einer besseren Welt?**

- 2) **Worin besteht der einzigartige Nutzen Ihrer Interessenspartner? Oder aus Konsumentensicht gefragt: Warum soll ich das kaufen?**
- 3) **Was bieten Sie an, um Ihr Versprechen einzulösen? Oder marketingtechnisch gefragt: Was ist die USP Ihrer Idee?**

Eine starke Positionierungsstrategie ist wie die Schraube eines Schiffs: Die Flügel müssen nicht nur auf eine perfekte Kraftübertragung hin geformt sein. Wichtig ist auch deren Stellung zu einander, der Neigewinkel, das Material und die Konstruktion der Wellenaufnahme. Ist die Schraube optimal eingestellt, gewährleistet sie eine maximale Beschleunigung.



Unsere visuellen Instrumente

Doch erst die Visualisierung der Inhalte macht eine Idee fassbar. Auf der Basis von Bildern, Farben und Formen gestalten wir nicht nur Logos, Corporate Designs oder Kommunikationsmittel online und offline. Wir designen auch Prozesse, Infografiken, Visionen und Storys, die man visuell und verbal weiter erzählen und vielfältig inszenieren kann.

Unser CD-Net/CD-Manual ist ein Instrument zur Markenführung, so dass Ihr Auftritt immer konsistent bleibt. Wir entwickeln Ihr Brand Book und die nötigen Manuals, damit Sie Ihre Marke in den Köpfen Ihrer Zielgruppen solide verankern können.

Unsere Produkte

Positionierungen

Workshops von der Idee bis zur Umsetzung dokumentiert in einem Konzept-Papier

Elevator-Pitch

Ihre Idee in 30 Sekunden! Aufbau, Training, Video-Dokumentation

Business Kick

In einem strukturierten Intensiv-Workshop erkennen Sie, was Sie weiter bringt

CD-Net/CD-Manual

Das Führungsinstrument für einen sauberen Unternehmensauftritt

Brand Book

Ihr individuelles Kursbuch für die konsistente Markenführung

Roland Brotbeck und Martin Fritsche: multiplizierte Erfahrung, potenzierte Leidenschaft

Der Grafiker Roland Brotbeck und der Stratege Martin Fritsche kennen sich aus in ihrem Geschäft. Seit über zwanzig Jahren als beratende Macher unterwegs, sind sie mit den Bedürfnissen von internationalen Grosskonzernen ebenso vertraut wie mit denen eines KMU vor Ort. Was die beiden zusammenschweisst, ist ihre Leidenschaft für die Entwicklung und die Implementierung von Erfolgsmarken.

Roland Brotbeck

Roland Brotbeck ist diplomierter Grafiker. Er ist spezialisiert auf die Kreation von visuellen Gesamtkonzepten. 1992 gründet Roland Brotbeck die Bieler Corporate-Design-Agentur BCD www.brotbeck.ch. Seine Passion für Ideenfindung, Kunst und Fotografie verleihen seinen Konzepten einen hohen Alleinstellungsgrad.

Martin Fritsche

Martin Fritsche ist promovierter Kommunikationswissenschaftler und zertifizierter Coach. Als Geschäftsleiter von Positionings www.positionings.ch ist er spezialisiert auf die Entwicklung von Positionierungen. Mit allen Wassern führender Kommunikationsagenturen gewaschen, kennt er nicht nur die Gesetze der Markenführung, sondern auch die Klaviatur der integrierten Kommunikation.

Koordinaten

BCD | Brotbeck Corporate Design AG

Falkenstrasse 17
2502 Biel-Bienne
Telefon 032 345 14 81
roland.brotbeck@brotbeck.ch
www.brotbeck.ch

Positionings

Schaffhauserstrasse 11
8006 Zürich
M +41 (0) 79 379 15 39
martin.fritsche@positionings.ch
www.positionings.ch