

# CD-Prozess

## Corporate Design Prozess

Corporate Design ist ein Prozess, welcher ein Unternehmen zeitlebens begleitet, denn das Erscheinungsbild soll die Kernwerte und die Persönlichkeit des Unternehmens ausdrücken. Diese verändern sich aber laufend, also muss auch das Corporate Design von Zeit zu Zeit überprüft und gegebenenfalls aktualisiert werden.

Der Idealtypische Ablauf des Corporate Design Prozesses lässt sich wie folgt gliedern:

### 1. Analyse

#### **Ist-Zustand erfassen**

- Der Erste Schritt besteht in der Erfassung aller Corporate Design relevanten Dokumente, die bereits existieren. Dazu gehören unter anderem Logo, Hausschriften, Hausfarben, Bildsprache, CD-Manual und verschiedene Anwendungen wie Geschäftsdrucksachen, Broschüren, Briefpapier, Internetseite und weitere.

#### **Vor- und Nachteile ermitteln**

- Nun sollen die erfassten Dokumente bewertet werden: Was wurde gut gelöst, was sollte verbessert werden, was soll neu dazu kommen.

#### **Soll-Zustand definieren**

- Der Soll-Zustand ist das Ziel: Hier will das Unternehmen stehen nach dem CD-Projekt. Alle Anwendungen, welche neu konzipiert werden müssen, sollten hier erfasst werden.

Details zu dieser Phase entnehmen Sie bitte unserer CD-Checkliste auf [www.brotbeck.ch](http://www.brotbeck.ch)

### 2. Konzeption

#### **Projektleiter bestimmen**

- Wenn die Ziele des Projektes klar sind, wird ein Projektleiter bestimmt, der nun eine CD-Agentur mit der Entwicklung des neuen Erscheinungsbildes beauftragt. Er ist die Schnittstelle zwischen der Agentur und der Unternehmensleitung.

#### **Briefing ausarbeiten**

- Nun gilt es, ein Briefing für die CD-Agentur auszuarbeiten. Darin sollten die genauen Bedürfnisse des Unternehmens festgehalten werden, abgeleitet vom Soll-Zustand. Um die CD-Agentur zu dokumentieren, sollten ihr Beispiele aller bisherigen Umsetzungen, also Briefpapier, Visitenkarten oder Broschüren, übergeben werden.

#### **Kernwerte definieren**

- Die CD-Agentur definiert zusammen mit der Unternehmensleitung die Kernwerte, welche das neue Erscheinungsbild visualisieren und transportieren soll. Dabei dienen das Leitbild und die Unternehmensstrategie als Basis.

#### **CD-Basiskonzept entwickeln**

- Logo, Farb- und Bildwelt sowie die Typografie und das Gestaltungssystem werden konzipiert. Die unternehmenstypischen Umsetzungen werden entwickelt und mit Layoutbeispielen illustriert. Alle Überlegungen werden in einem Basiskonzept festgehalten.

#### **Basiskonzept präsentieren**

- Die CD-Agentur präsentiert die verschiedenen Basiskonzepte. Die Geschäftsleitung entscheidet, welche Linie sie für das Unternehmen wählen will.

### **3. CD-Manual**

#### **Gewählte Linie ausarbeiten**

- Die von der Geschäftsleitung gewählte Linie wird von der CD-Agentur ausgearbeitet. Die Gestaltungsraster und alle nötigen Detaildefinitionen werden gemacht.

#### **CD-Manual gestalten**

- Im CD-Manual werden die Definitionen festgehalten, das Erscheinungsbild erklärt und dessen Einsatz bestimmt. Dies kann in gedruckter Form oder online geschehen.

#### **Vorlagen entwickeln**

- Für die verschiedenen Anwendungen können von der CD-Agentur Vorlagen entwickelt werden, welche eine schnelle, günstige und präzise Umsetzung erlauben.

### **4. Implementierung**

#### **CD-Manual kennen lernen**

- Das CD-Manual bildet die Basis für alle Implementierungen. Darum sollten sich alle Betroffenen mit ihm und den Corporate Design Elementen vertraut machen.

#### **CD-Verantwortlichen bestimmen**

- Einen Verantwortlichen für das Corporate Design im Unternehmen bestimmen.

#### **Kommunikationsmittel planen**

- Analysieren, welche Kommunikationsmittel im neuen CD umgesetzt werden sollen. Für jedes Kommunikationsmittel entsteht ein Umsetzungsprojekt.

### **Projektleiter bestimmen**

- Projektleiter für die verschiedenen Umsetzungsprojekte bestimmen.

### **Umsetzungsplan ausarbeiten**

- Einen Gesamtumsetzungsplan für alle Kommunikationsmittel und die verschiedenen Projektumsetzungspläne für jedes einzelne Kommunikationsmittel erarbeiten.

### **Projektbriefing erstellen**

- Projektleiter erstellen Projektbriefings zu jedem Kommunikationsmittel für Text, Bild und Gestaltung/Layout.

### **Umsetzungen durchführen**

- Die verschiedenen Projekte werden umgesetzt.

Details zu dieser Phase entnehmen Sie bitte der CD-Implementierung auf [www.brotbeck.ch](http://www.brotbeck.ch)

## **5. Erfolgskontrolle**

### **Evaluation des Projektes**

- Wie verlief das CD-Projekt? Was ist bei einem nächsten Projekt zu beachten, was kann verbessert werden, auf was muss das Unternehmen nun achten?

### **Evaluation der verschiedenen Umsetzungen**

- Ist die Zielgruppe erreicht worden? Wurde die gewünschte Wirkung erzielt? Wie ist der Prozess verlaufen? Was muss allenfalls beim nächsten Projekt geändert werden?

### **Ist-Zustand mit dem Soll-Zustand vergleichen**

- Der neue Ist-Zustand wird mit dem geplanten Soll-Zustand verglichen. Defizite und Vorteile werden erörtert und nötige Schritte geplant.

### **Weitere Informationen**

Details zu unserem Logodesign und Corporate-Design-Angebot, zum CD-Manual und zum CD-Net®, eine aktuelle Liste der Kunden-Referenzen sowie Projektbeispiele finden Sie auf unserer Website: [www.brotbeck.ch](http://www.brotbeck.ch)