

CD-Checkliste

Unternehmen

Firma: _____

Verantwortliche/r: _____

Branche: _____

Anzahl Mitarbeiter: _____

Fragebogen

Grundlagen

	absolut 1	2	3	gar nicht 4
— Sind Unternehmensleitbild, -mission, -ziele, -strategie ausformuliert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Existiert ein systematisches CI/CD-Konzept (Analyse, Planung, Konzept)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Sind Management und Mitarbeiter sensibilisiert für das Thema CI/CD?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Existiert eine CI/CD-Abteilung oder -Verantwortliche/r?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Analyse

— Gab es eine Identitätsanalyse, Soll-/Ist-Analyse, Bedürfnisüberlegungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Wurde die Wirkung des CDs hinsichtlich der Zielgruppe überprüft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Konzept

— Wurde ein CD-Konzept erstellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Zeigen sich Inserate, Geschäftsdrucksachen, Werbedrucksachen in einem einheitlichen Stil?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Sind die Basiselemente einheitlich angewendet? (Logo, Typografie, Grafiksystem, Farbwelt, Bildwelt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Widerspiegeln die Teile des CDs Ihre Identität (Werte, Geschichte, Ziele)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Existiert ein CD-Manual (Schriftliche Definitionen des CD-Konzepts und -Anwendung)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Besteht genügend Flexibilität innerhalb der CD-Definitionen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Besteht also genügend Freiraum für Variationen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Ist das Erscheinungsbild dem Unternehmen und seinen Produkten angemessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Hat das Erscheinungsbild viele kurzlebige Elemente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Logo

	absolut 1	2	3	gar nicht 4
— Gibt es Richtlinien für das Logo in allen Anwendungsbereichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Wird das Logo einheitlich angewendet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Gibt es verschiedene Ausführungen (positiv, negativ, farbig und schwarz-weiss)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Gibt es eine Grössenskala für die Anwendungen des Logos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Ist das Logo auf allen Anwendungen gut sichtbar und erkennbar (bei sehr kleiner Anwendung oder auf grössere Distanz)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Ist das Logo eigenständig und gut differenzierbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Hat das Logo hohe Signalwirkung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Lässt sich das Logo leicht auf alle möglichen Anwendungen integrieren, ist es in diesem Sinne variationsfähig ohne die Einheitlichkeit zu verletzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Ist das Logo langlebig, also verleidet es nicht schnell?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Kommuniziert das Logo die wichtigsten Eigenschaften und Werte der Firma?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Haben Sie ein Slogan (Claim) als Zusatz zum Logo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Kommuniziert der Claim die Eigenschaften und Werte der Firma angemessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Ist der Claim einprägsam, genügend kurz, verständlich, angemessen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Farbwelt

— Wurden Hausfarben definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Wurden Sekundärfarben definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Wird die Farbwelt einheitlich angewendet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Werden die Eigenschaften und Werte der Firma in der Farbstimmung kommuniziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Typografie

— Existieren Richtlinien für Schriftart, -grösse, in allen Anwendungsbereichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Werden die Richtlinien bei allen Anwendungen eingehalten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Drückt die Hausschrift die Eigenschaften und Werte der Firma aus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bildwelt

	absolut 1	2	3	gar nicht 4
— Wurden Regeln für die Bildwelt definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Werden die Bilder entsprechend den Regeln ausgewählt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Wurde eine entsprechende Bilddatenbank aufgebaut?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Werden die Eigenschaften und Werte der Firma in der Stimmung der Bilder kommuniziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Raster

— Bestehen für alle Anwendungen Raster und Regeln für Layout und Umbruch?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Formen und Träger

— Wird auf einheitliches Papier geachtet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Wurden DIN-Normen und postalische Vorschriften beachtet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Erfolgskontrolle und Prozess

— Wurde die Wirkung (der Erfolg) des CI/CD systematisch untersucht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Gibt es Informationen über die Meinung des Personal zum Erscheinungsbild?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Gefällt Ihnen und den Mitarbeitern das Erscheinungsbild?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Gab es Reaktionen von ausserhalb auf Ihr (neues) CD?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Waren diese positiv?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Gibt es ca. alle 5 Jahre eine Analyse, ob das Erscheinungsbild noch den Erfordernissen entspricht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Geschieht dies seltener oder gar nicht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
— Wurden schon ein oder mehrere Redesign gemacht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nutzen Sie unser Know-How.

Wir möchte das Potential eines wirkungsvollen Corporate Designs in Zukunft noch besser nutzen:

- Kontaktaufnahme für eine Beratung
- Kontaktaufnahme für eine Projektvorstellung
- Kontaktaufnahme für eine CD-Analyse

Kontaktkoordinaten

Firma: _____

Kontaktperson: _____

Strasse und Nr: _____

PLZ und Ort _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Senden Sie den ausgefüllten Talon an BCD | Brotbeck Corporate Design AG, Falkenstrasse 17, 2502 Biel/Bienne. Wir nehmen dann gerne mit Ihnen Kontakt auf.

Weitere Informationen

Details zu unserem Logodesign und Corporate-Design-Angebot, zum CD-Manual und zum CD-Net®, eine aktuelle Liste der Referenzkunden sowie Projektbeispiele finden Sie auf unserer Website: www.brotbeck.ch